

# 物件紹介と組み合わせ

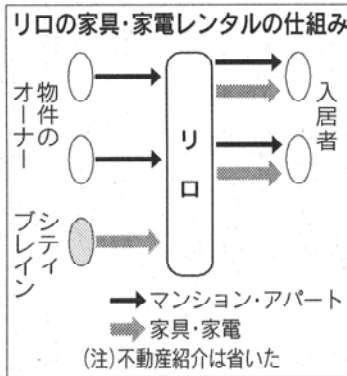
## リロ、女性意識し新品限定

福利厚生代行のリロ・ホールディングスは単身者向けに家電と家具を貸し出すサービスを開始した。同社が紹介・仲介するマンションやアパートの入居者が対象。冷蔵庫、ベッドなど生活に必要な製品を一括してそろえられる利便性を訴え、需要を開拓する。中古品を嫌う女性に配慮し新品に限定する。二〇二二年三月期に同サービスで二億円の売り上げを目指す。

単身者に家電・家具を貸し出しているレンタル業者は多いが、賃貸物件の紹介・仲介と組み合わせたサービスは珍しい。入居者に利用を直接働きかけることで、単身赴任や就職などに伴う潜在需要を掘り起す。

まずリロが運営する法人向けの賃貸物件紹介サイト「リロネット」に登録している約八万件と、

家電	冷蔵庫、電子レンジ、洗濯機、掃除機、液晶テレビ、ガステーブル
家具	ベッド、テレビ台、レンジ台、ダイニング用テーブル、リビング用テーブル、パソコン用デスク、ソファ、ダンス、カーテン



レンタル料金は物件の家具に上乗せする。家電が基本セットで、必要に応じて家具を加える。家電は四つの組み合わせがあり、最小が冷蔵庫と電子レンジを借りる場合で月二千九百円(三年契約)。同期間のベッドのレンタル料は月千八百二十八百円、ソファは月九百円。

使用した製品は退居時に回収し中古業者に売却

# 年明け工場再開も

## 伊藤ハム、調査委が初会合

伊藤ハムは四日、東京工場(千葉県柏市)の地にも工場を一部再開できる可能性が出てきた。調査委員会の初会合を開いた。その後、委員長藤巻正生・東京大学名誉教授と河西力社長は記者団に対し、年内をメドに再発防止策をまとめる。四日の初会合の後には「経団連」の河西社長は「経営責任は重大と感ずる」と

と陳謝した。河西社長は「食品企業の絶対条件である安全安心を実現できなかった」としながらも、「現時点では改善策を現実に移すことが最大の責任」と述べ、進退については明言は避けた。業績への影響は「買い控えがある」ものの、「十日発表予定の二〇〇八年四〜九月期決算」

で具体額を示すのは難しい」と述べた。東京工場は地下水の汚染で操業を停止しているが、上水道を調達できるメドが立ち、なおかつ再発防止に向けた管理体制が確立できれば、一部生産を再開できる。河西社長は時期については触れなかったが、早ければ年明けとみられる。

伊藤ハムは同日、自主回収しているウインナーなど全二十六製品について、有害なシアン化物は製品中から検出されなかったと発表した。

総合警備保障と大塚商会は四日、セキュリティ法人顧客に対して売り込みを想定しており、二〇〇九年内にも、共同警備の監視カメラや入退室管理システムなどを売り込むことを検討する見通しだ。

総合警備は六月に企業が持つパソコンの使用状況を監視するサービスを大塚商会が情報関連コン

「キッズスクウェア」を運営するアルファ・コーポレーション(京都市)と共同で、駐車場に車を止めて託児所を利用する人に対する割引サービスを開始した。都市部で買い物や食事をしている際に子どもを預けたい女性の利用を見込む。

まず東京の銀座と六本木にある駐車場十八カ所と、「六本木ヒルズ」内など四カ所にある託児所が対象になる。当日に発行した駐車券を提示する位置を示した地図の設置も進める。

五割引き、託児所を利用すると、はじめの二時間に五十分、以降一時間につき五十分がパーク24の発行するポイントカードにたまる(一泊は一円相当)。

パーク24は今後ほかの託児所とも交渉し、割引サービスの対象となる駐車場や託児所を増やしていきたいとしている。

することで、常に新品を貸し出せるようになる。ほかの人が使った製品を使いたくない若い女性の需要も取り込めるとみている。

リロはレンタル事業に乗り出すにあたり、九州で同様のサービスを提供している不動産管理会社のシティブレイン(山口県周南市)と提携した。シティブレインがヤマダ電機やニトリから製品を仕入れ、使用後の回収と中古品業者への売却も引き受ける。

これまでは単身者が家電や家具を借りる場合は、独自にレンタル業者と交渉しなくてはならなかった。またレオパレス21

のように入居前に住んでいた人と同じ製品を使うのが一般的だった。

「経営継続リスク注記」

フルキャストHDは、融資条件見直しを協議

フルキャストHDは、インクスは四日、二〇〇八年九月期の有価証券報告書で、「継続企業の前提(ゴーイングコンサーン)に関する重要な疑義が存在している」と注記すると発表した。事業子

社のフルキャストが従来の契約条件での融資が必要資金を確保する。困難になり、親会社のフルキャストHDは、

原則禁止される方向の日雇い派遣から今期中に撤退し、中長期の派遣とアルバイトなど短期雇用の紹介事業に収益構造を転換させる。二〇一一年九月期には営業利益で前期比二七・七増の二十億円を目指す。

麒麟ビールは四日、第三のビール「のどごし(生)」の販売数量が二〇〇五年四月の発売からの合計で五十億本(三百五十万リットル)を超える」と発表した。第三のビールで五十億本の大会を越えるのは初めて。消費者の節約志向を受けて売れ行きが好調なことか

ら、同社は十一月上旬には前年の同時期に比べ約一割増の販売を見込むという。

第三のビールは今年、ビール大手各社がビール系飲料を値上げした影響もあり人気急増に拡大。最大のブランドである「のどごし(生)」も一

# ピーマンと下着、共同販促

ワコールは四日、宮崎県共同で、ピーマンと保温下着「スゴ衣」を組み合わせた販促促進キャンペーンを始めた。スゴ衣の重さが六十六gとピーマンの二個分に相当することに着目。来年一月まで全国のスーパーなどで実施する。ピーマンと女性用下着の組み合わせは珍しい。

キャンペーンは、スゴ衣の広告が印刷された宮崎県

産ピーマン写真二袋を贈った消費者を対象に、抽せん二千人にスゴ衣を提供する。スゴ衣は軽いうえに薄くて暖かいというのがたいてい文句。相乗効果により、期間中に宮崎県産ピーマン三万袋の販売を見込んでいる。

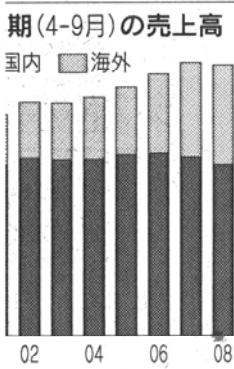
ワコールによれば、宮崎県産のピーマンの冬季出荷量が日本一だったため、同じ冬季商品であるスゴ衣と連動させるを思いついた。

同社は過去に販売したワイスキーは「山崎50年」は過去最高。日本でのみ日本の数量限定で販売する。スパニッシュシェリー

「キッズスクウェア」を運営するアルファ・コーポレーション(京都市)と共同で、駐車場に車を止めて託児所を利用する人に対する割引サービスを開始した。都市部で買い物や食事をしている際に子どもを預けたい女性の利用を見込む。

まず東京の銀座と六本木にある駐車場十八カ所と、「六本木ヒルズ」内など四カ所にある託児所が対象になる。当日に発行した駐車券を提示する位置を示した地図の設置も進める。

# を拡充



下期に投入・主なブランド

ブランド	主な販路
ド・ボネ	百貨店など
クライン	専門店など
グラム	専門店など
シル	ドラッグストアなど
SEID	百貨店

高級品、リバイタルグラの大手チェーンが季節の二期連続の減収だ。ナスは五千一円の高棚替えを実施するのに合

価格帯。前田新造社長は「わけて、大掛かりな販促でIR(投資家向け広報)を実施した」とこ

「比較的小さい世代から富裕層まで幅広い需要を。その結果、三月は一

裕者層まで幅広い需要を。その結果、三月は一

裕者層まで幅広い需要を。その結果、三月は一

裕者層まで幅広い需要を。その結果、三月は一

裕者層まで幅広い需要を。その結果、三月は一

ントを発売しました。

日本でウチだけ。 日本でウチだけ。 日本でウチだけ。 日本でウチだけ。

